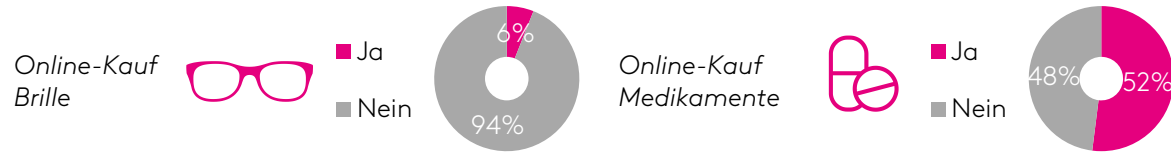
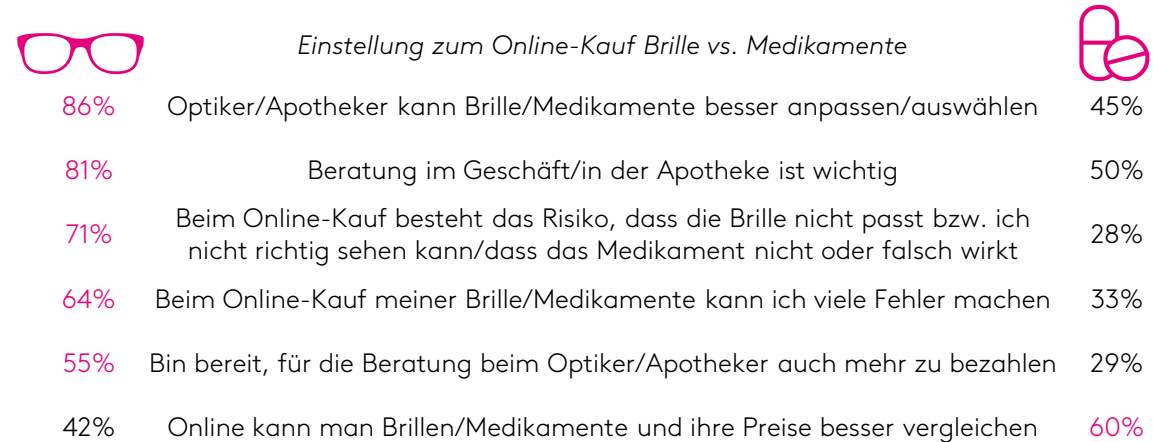


Übersicht der wichtigsten Ergebnisse

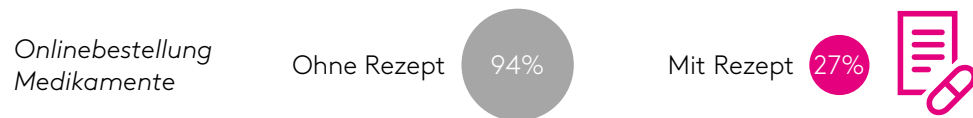
Der Online-Kauf von Brillen ist deutlich weniger weit verbreitet als der von Medikamenten



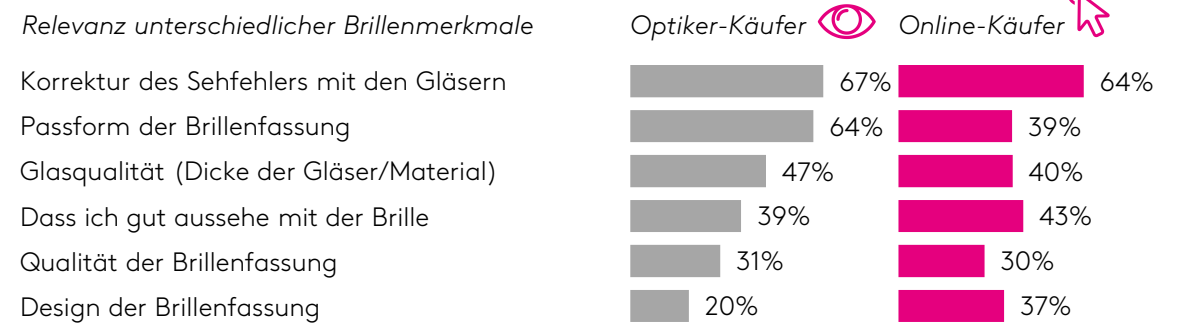
Der Kauf beim Online-Anbieter von Brillen birgt mehr Risiken als der in der Online-Apotheke



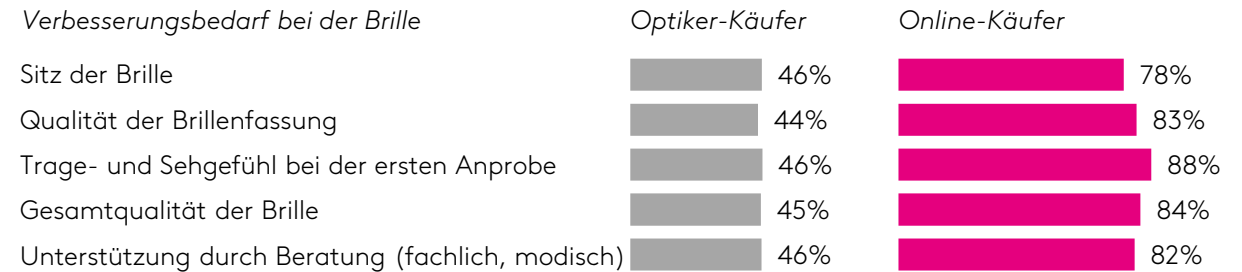
Online werden überwiegend rezeptfreie Medikamente gekauft



Online-Käufer von Brillen legen mehr Wert auf Design, Optiker-Käufer auf Passform



Die Zufriedenheit mit der Brille ist online deutlich niedriger



Verbraucher informieren sich umfassend, bevor sie einen Online-Anbieter im Bereich Gesundheitsprodukte auswählen

