

# TNS Infratest Mobile Club – Februar 2013

## Ergebnisse zur Änderung des digitalen Nutzungsverhaltens durch Smartphones



# TNS Infratest Mobile Club 2013 – Februar-Welle

## Fokusthema Februar:

Änderung des digitalen Nutzungsverhaltens durch Smartphone-Besitz in Bezug auf folgende mobile Aktivitäten

Informationssuche auf Suchmaschinen 

---

Nachrichten aus Politik/ Wirtschaft/ Kultur/ Sport lesen 


---

Routenplaner 

---

Soziale Netzwerke nutzen 

---

Radio/ Musik hören 

---

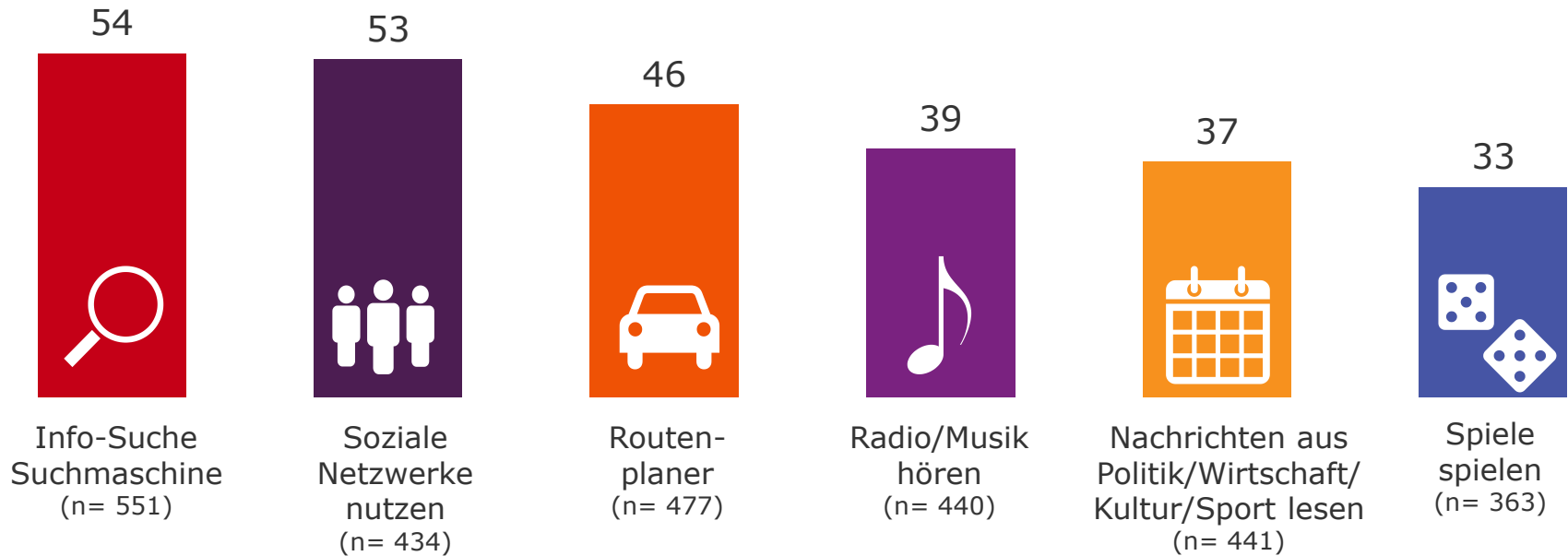
Gaming 

---

# Nutzungsänderung durch Smartphone

Die Nutzung digitaler Angebote wird durch Smartphones intensiviert

Nutzung des Dienstes... durch Smartphone **häufiger** als bisher



Frage: Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Tätigkeiten an, ob Sie diese aufgrund der zusätzlichen Möglichkeit über Ihr Smartphone jetzt insgesamt häufiger, genauso häufig oder weniger nutzen als Sie es bisher getan haben.

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – Februar 2013

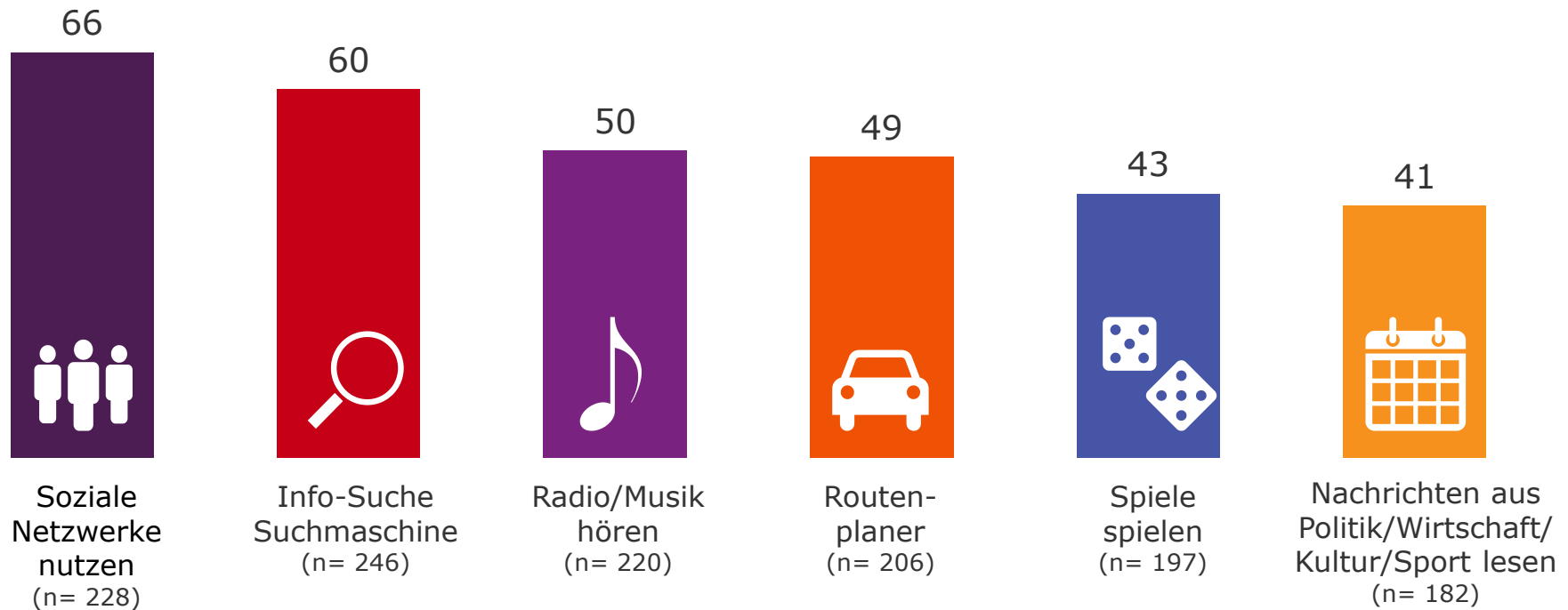
Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren mit Smartphone-Besitz und Nutzung der jeweiligen Dienste

Angaben in Prozent

# Nutzungsänderung durch Smartphone – Digital Natives

## Bei den 14-29 Jährigen steigt die Nutzung sozialer Netzwerke am stärksten

Nutzung des Dienstes... durch Smartphone **häufiger** als bisher



Frage: Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Tätigkeiten an, ob Sie diese aufgrund der zusätzlichen Möglichkeit über Ihr Smartphone jetzt insgesamt häufiger, genauso häufig oder weniger nutzen als Sie es bisher getan haben.

Quelle: TNS Infratest Mobile Club – Februar 2013

Grundgesamtheit: Deutsche Bevölkerung 14-29 Jahre mit Smartphone-Besitz und Nutzung der jeweiligen Dienste

Angaben in Prozent

# TNS Infratest Mobile Club – Februar 2013

## Studiendesign und Ansprechpartner



**TNS Infratest**  
Mobile Club 2013  
©TNS 2013

# TNS Infratest Mobile Club 2013

## Der Mobile Club liefert nicht nur mobile Basisdaten, sondern ist eine ideale Plattform für individuelle Fragestellungen

### Ziel

Aktuelle, qualitativ hochwertige Insights für bevölkerungsrepräsentative Aussagen zur Entwicklung der mobilen Internetnutzung in Deutschland sowie zu branchenspezifischen Spezialthemen



### Studienhintergrund

- Kontinuierliche, repräsentative Studie für die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren
- Qualitativ hochwertige Feldarbeit (CAPI / persönlich-mündliche Befragung) – 2.000 Befragte pro Monat
- Basisteil liefert monatlich Strukturdaten zur Entwicklung der mobilen Internetnutzung in Deutschland
- Basisteil kann jeden Monat um Sonderfragen zu branchen-/unternehmensspezifischen Themen ergänzt werden (feste Redaktionsschlussstermine)

### Inhalte

- Geräteausstattung (monatlich)
  - Besitz Mobiltelefon, Smartphone, Tablet-Computer (7 Zoll/10 Zoll) und/oder E-Reader
  - Betriebssysteme
  - Nutzungsmotivationen
- Monatliche Spezialthemen
  - Location Based Services (LBS): Bekanntheit, Nutzung, Interesse
  - Mobile Aktivitäten / Nutzungskontext
  - Potentialanalyse Nicht-Nutzer
    - Anschaffungsplanung Smartphone, Tablet
    - Aktuelle Nutzungsbarrieren
    - Zukünftiges Nutzungsinteresse
- Weitere mögliche Spezialthemen
  - Mobile Payment / Mobile Health / Mobile Government / Mobile Navigation / Mobile Security
- Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken

# TNS Infratest Mobile Club 2013 – Das Konzept

## Flexibles Beteiligungskonzept



**Kontinuierliche  
Schaltung  
(1.-12. Welle)**

**Monatliche  
Ergebnisse**

### Mobile Statistics

- Nutzung Smartphone / Tablets
- Betriebssystem

### Social Statistics

- Mitgliedschaft in sozialen Netzwerken

**Punktuelle  
Einschaltung  
in einzelnen  
Wellen**

### Ergänzung Mobile Statistics (4./10. Welle)

- Anschaffungsplanung und -motivation
- Häufigkeit der mobilen Internetnutzung und Aktivitäten

### Thematische Deep Dives

- Input aus den Client Devisions
- Pilotwelle: Zukunftskonzepte und MPayment

**Monatliche PR-Fragen**

**Exklusivfragen von Kunden**

# Ihre Ansprechpartner bei TNS Infratest

## **Markus Mündel**

Senior Director

tel: 089-5600-1781

markus.muendel@tns-infratest.com



## **Katja Rick**

Associate Director /  
Team Leader

tel: 089-5600-1147

katja.rick@tns-infratest.com



## **Walter Freese**

Head of Mobile

tel: 0172 – 16 77 292

walter.freese@tns-infratest.com



## **Olivera Radukic**

Senior Consultant

tel: 089-5600-123

olivera.radukic@tns-infratest.com

