

Pressekontakt:

Melanie Arens

t +49 521 9257 681

f +49 151 1405 8322

e melanie.arens@kantartns.com

www.kantartns.com

Kantar startet internationale On-Demand-Plattform Marketplace

Frankfurt/London, 6. März 2019 - Kantar, weltweit führendes Marketing-Beratungsunternehmen, startet heute Kantar Marketplace, eine eigene Plattform für automatisierte Marktforschungslösungen. Das On-Demand-Angebot wurde im Januar erstmals als neue Online-Plattform der Kantar Gruppe vorgestellt. Ab sofort bieten die schnellen, agilen Lösungen des Marketplace den Markenverantwortlichen in 21 Ländern – darunter Deutschland, Frankreich, Großbritannien, USA, Brasilien und Australien – innerhalb weniger Stunden validierte Forschungsergebnisse und Insights. In den kommenden Wochen wird die Plattform auch in weiteren Märkten ausgerollt, sodass Marketplace bis Ende März in insgesamt 30 Ländern verfügbar sein wird.

Kantar Marketplace ist die einzige On-Demand-Plattform, die eine qualitativ hochwertige, validierte Stichprobenreichweite von weltweit 80 Millionen Konsumenten mit schnellen, maßgeschneiderten Self-Service-Umfragen, intelligenten Insights-Lösungen und kompetenter Beratungsleistung kombiniert. Kantar Marketplace umfasst zunächst folgende Angebote und Lösungen:

- **Link:** Die weltweit führende Pre-Testing-Lösung für TV-, Digital-, Outdoor-, Print- oder Point-of-Sale-Werbung. Link greift auf eine Datenbank von rund 200.000 Werbemitteln zurück. Immerhin 90 Prozent der größten Werbetreibenden vertrauen auf die Ergebnisse von Link, um den ROI ihrer Werbeausgaben innerhalb von sechs Stunden zu optimieren.
- **Ad Now:** Diese Lösung hilft Markenverantwortlichen, Werbekampagnen zu messen und deren Performance weiterzuentwickeln. AdNow evaluiert die Leistungen einzelner Kreationen in spezifischen Ländern, Kulturen oder Kanälen. Auf dieser Basis lassen sich Kampagnen kanalübergreifend konsistent ausspielen und Werbe-Spendings kontinuierlich optimieren.
- **Quick Polls:** Mit unseren Blitzumfragen erreichen Kunden 1.000 Teilnehmer in weniger als 60 Minuten (z.Zt. als Beta-Version auf Kundenanfrage verfügbar). Die Stichprobenreichweite besteht aus 80 Millionen Konsumenten – die größte weltweit. Quick Polls beinhaltet zudem den Zugriff auf vorhandene Daten, eine Datenbank über tausende bisher durchgeführte Quick Poll-Umfragen befindet sich derzeit im Aufbau.
- **DIY-Umfrage:** Wenn spezifische Details benötigt werden, lassen sich über Marketplace innerhalb von wenigen Minuten eigene Umfragen konzipieren und an ein definiertes Panel senden. Schnelle, auf den Punkt genaue und effektive Umfragen liefern qualitativ hochwertiges Verbraucherfeedback in Echtzeit (zunächst als Beta-Version in den USA verfügbar).

Im Laufe des Jahres 2019 und darüber hinaus werden zusätzliche Lösungen in das Angebot von Marketplace integriert. Folgende Optionen werden den Zugang zum Know-how von Kantar zukünftig noch weiter vereinfachen:

- **eEvaluate:** Kantars Tool für Innovations- und Konzepttests evaluiert die Erfolgsaussichten von Ideen und Konzepten in einer kritischen Phase des Innovationsprozesses. eEvaluate hilft Unternehmen, jene Konzepte zu identifizieren, die nicht nur potenziellen Erfolg versprechen, sondern tatsächlich das Wachstum vorantreiben.
- **Reputation Intelligence:** Mit dem Messen der Wirkung von Kommunikations- und Marketingaktivitäten werden Unternehmen und Marken dabei unterstützt, das eigene Profil zu definieren und zu schärfen. Reputation Intelligence misst Reichweite und Effektivität von PR und Marketingmaßnahmen über alle relevanten Kanäle hinweg (inklusive traditioneller und sozialer Medien).
- **Global Monitor:** Diese Lösung analysiert und erklärt globale Veränderungsdynamiken, die auf Branchen, Unternehmen, Marken und Konsumenten Einfluss haben können. Der Global Monitor hilft Markenverantwortlichen, Chancen und Risiken zu analysieren und mit klugen Strategien auf sich abzeichnende Veränderungen zu reagieren.

„Wir bei Kantar wollen für unsere Kunden stets den maximalen Erfolg erzielen. Daher investieren wir kontinuierlich in Innovationen. Mit dem Kantar Marketplace haben wir nun eine Plattform kreiert, die unseren Kunden die Auswahl aus einem großen Spektrum innovativer Angebote ermöglicht – von Self-Service-Umfragen bis zu diagnostischen Full-Service-Tools, die innerhalb von nur einem Tag valide Ergebnisse liefern. Mit unseren Panels ermöglichen wir unseren Kunden Zugang zu weltweit mehr als 80 Millionen Konsumenten. Nach Umsetzung der DSGVO stellen wir damit einerseits sicher, dass die Stimme des Verbrauchers bei wichtigen Entscheidungen weiterhin im Mittelpunkt stehen kann und schützen andererseits gleichzeitig die Privatsphäre der Verbraucher“, so Eric Salama, CEO von Kantar.

Will Galgey, CEO von Kantar Marketplace, ergänzt: „Die Wettbewerbsbedingungen unserer Kunden verändern sich immer rasanter. Der Kantar Marketplace liefert den Kunden schnelle und akkurate Lösungen für diese Herausforderung zu einem Bruchteil der üblichen Zeit und Kosten. Wir werden nach und nach weitere Lösungen auf der Plattform integrieren. Die erste Reaktion unserer Kunden war äußerst positiv. Sie schätzen die Kombination unseres Know-hows und unserer Lösungen mit einigen der innovativsten und benutzerfreundlichsten Technologien der Branche.“

Besuchen Sie uns auf kantar.com/marketplace. Mehr Informationen unter kantartns.de/presse/.

In diesen Ländern ist Kantar Marketplace verfügbar:

- Ab 6. März: Argentinien, Australien, Brasilien, Kanada (englische und französische Version), Chile, Kolumbien, Frankreich, Deutschland, Ungarn, Italien, Indonesien, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Philippinen, Singapur, Spanien, Thailand, Türkei, Großbritannien, USA.
- Ab 30. März: Dänemark, Irland, Japan, Südkorea, Rumänien, Schweden, USA (spanische Version), Indien, Polen.

Über Kantar

Kantar ist einer der weltweit führenden Anbieter von Daten, Erkenntnissen und Beratungsleistungen. Gemeinsam decken wir mit unseren spezialisierten Marken und rund 30.000 Mitarbeitern das gesamte Spektrum an Forschungs- und Beratungs-Dienstleistungen ab und liefern unseren Kunden in 100 Ländern inspirierende Erkenntnisse und Strategieempfehlungen. Kantar ist Teil von WPP und Kantar Dienstleistungen werden von über der Hälfte der Fortune Top 500-Unternehmen in Anspruch genommen. Weitere Informationen unter www.kantar.com

Pressekontakt:

Melanie Arens
Public Relations
Kantar
t +49 521 9257 681
e melanie.aren@kantartns.com

Kantar Shared Services GmbH & Co. KG

Sitz / Registered in: München, AG München – HRA 102519
deren pers. haft. Ges. / pers. liable partner: WPP Deutschland Holding GmbH & Co. KG, Frankfurt a.M., AG Frankfurt a.M. – HRA 47365
Geschäftsführer / Managing Directors: Marcus Andriessen, Volker Franz, Helmut Hechler, Richard Karpik, Frank Paule, Hartmut Scheffler, Dr. Stefan Stump
Umsatzsteuer-ID-Nr. / VAT-Number: DE 296111349