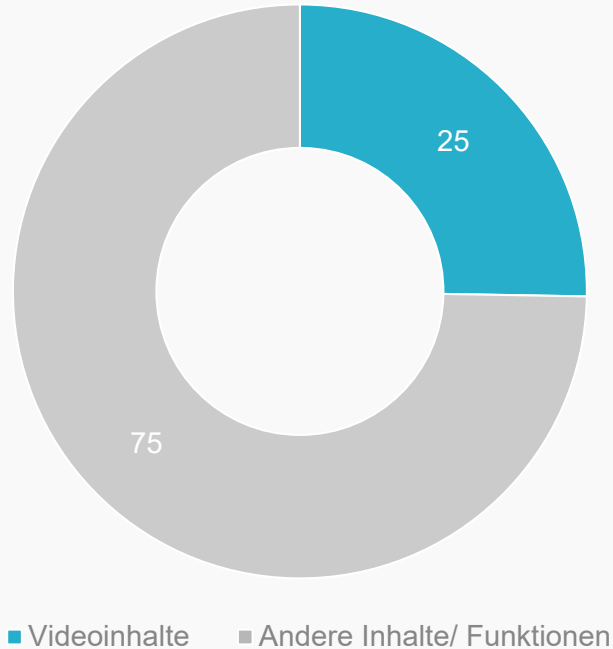
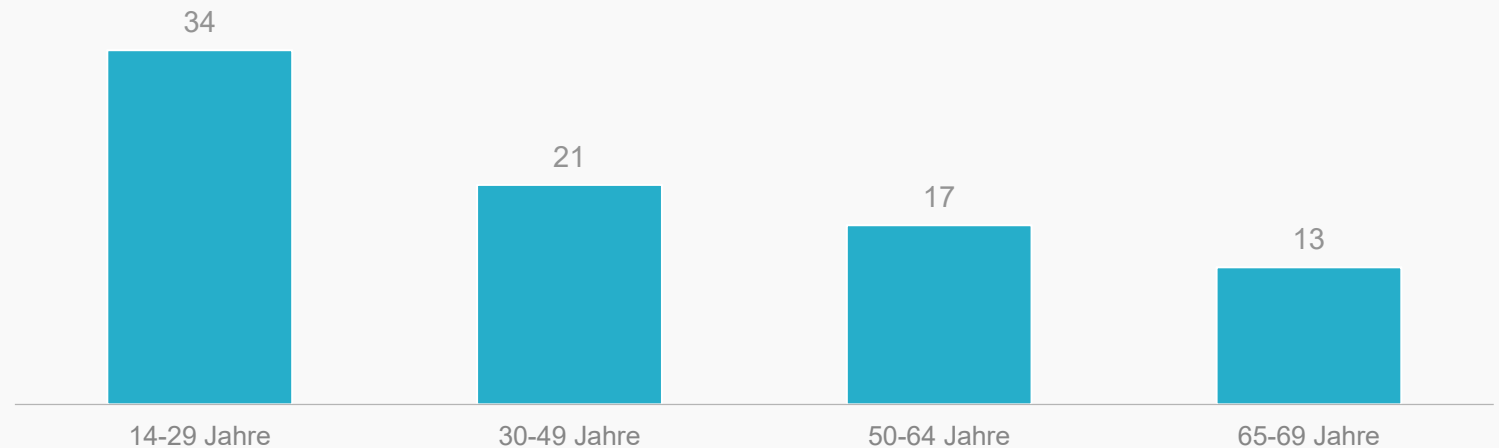


Ein Viertel der Internetnutzung entfällt auf Videoinhalte. In der Altersgruppe 14-29 Jahre ist die Nutzung besonders ausgeprägt.

Anteil Videoinhalte an der Internetnutzungsdauer Gesamt

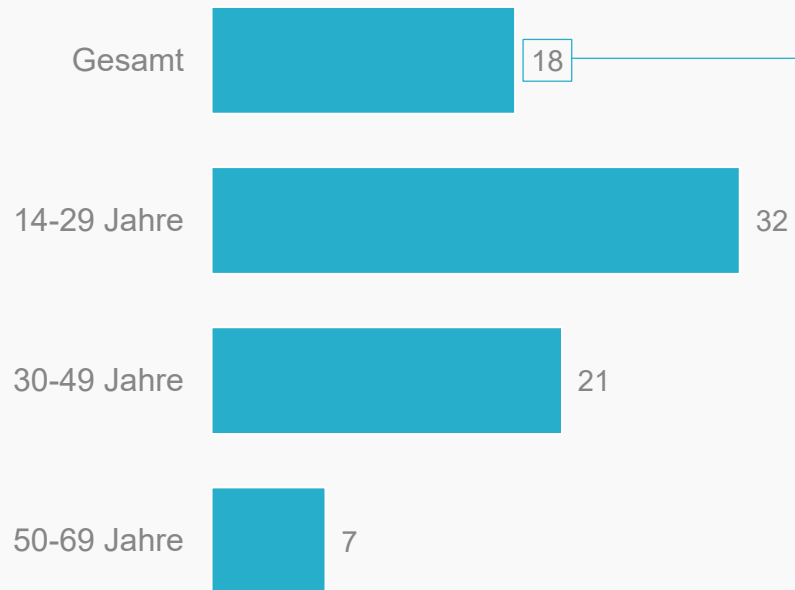


Anteil Videoinhalte an der Internetnutzungsdauer nach Alter



Mittlerweile nutzen 18 Prozent kostenpflichtiges Video-on-Demand. Hauptmotive sind Zeitunabhängigkeit und Binge-Viewing.

Nutzung Video-on-Demand mind. 1x pro Monat



Motive für die Nutzung von Video-on-Demand
(Basis: Nutzung mind. 1x pro Monat)

