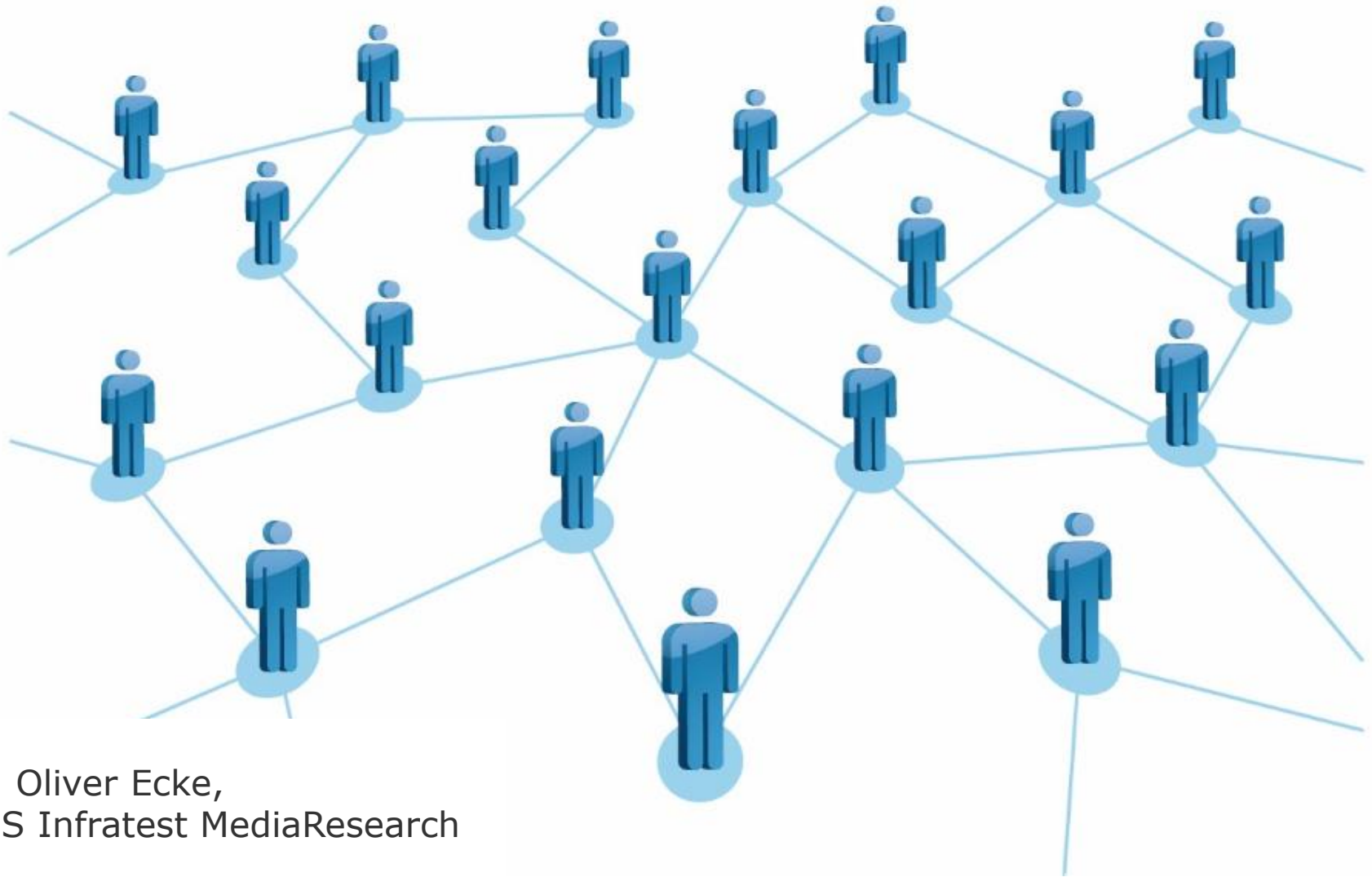


# Digitales Österreich



Dr. Oliver Ecke,  
TNS Infratest MediaResearch

# Internet-Nutzung in Österreich

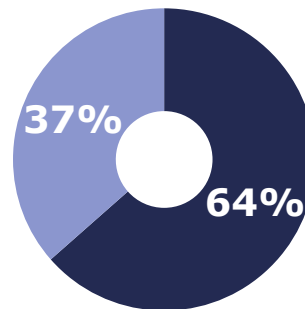
Über 84% der Österreicher ab 14 Jahre sind online.  
Die überwiegende Mehrheit surft auch mobil.



**6,1 Mio. = 84,2%**  
sind online



**Stationäre oder mobile  
Nutzung?**

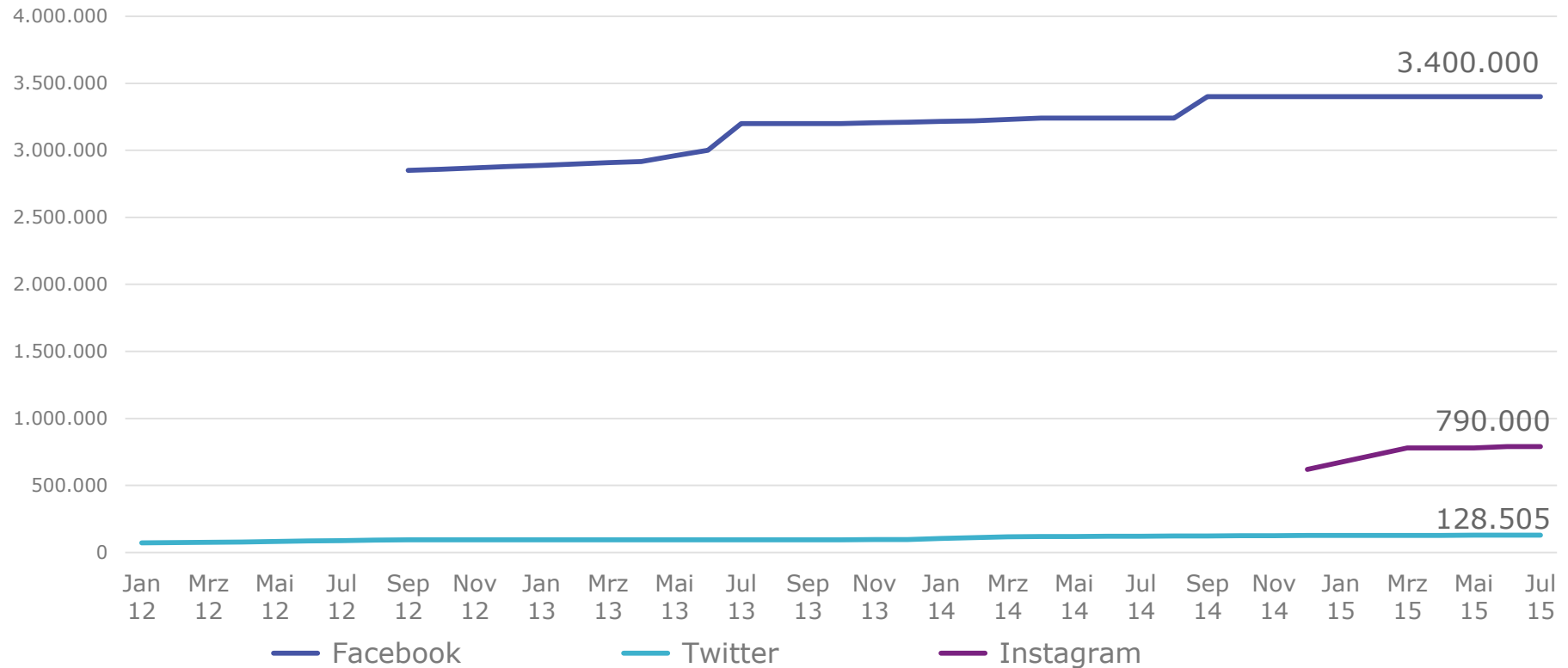


- Auch mobil
- Ausschließlich stationär

Quelle: ÖWA Plus 2015-II,  
Onliner ab 14 Jahren

# Social Media Accounts in Österreich

Accounts bei Facebook stagnieren auf hohem Niveau. Twitter u.a. sind noch nicht in der breiten Masse angekommen.

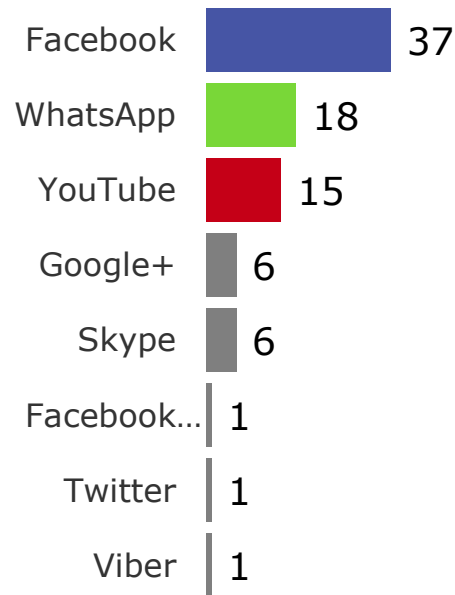


Quelle: socialmediaradar.at

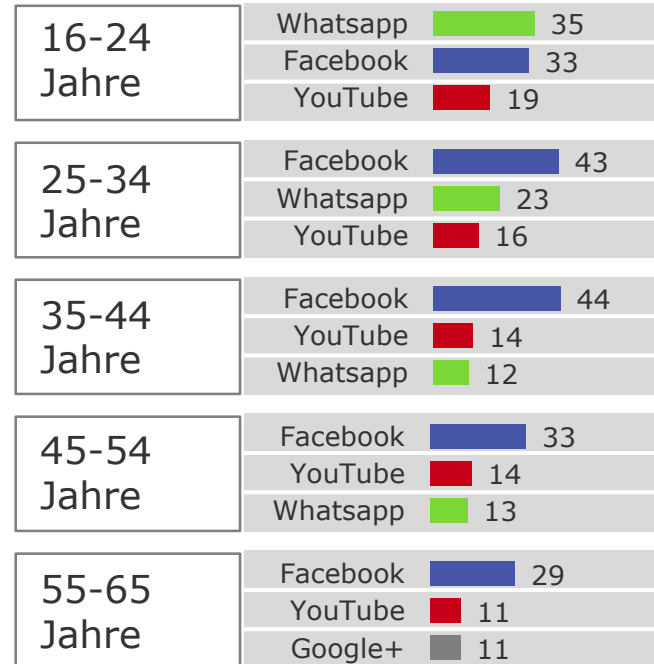
# Bevorzugter digitaler Kanal der Österreicher?

Facebook ist zwar der bevorzugte digitale Kanal, aber bei 16-24-Jährigen liegt WhatsApp schon vorne.

## Gesamt



## Nach Alter



Quelle: CONNECTED LIFE 2014, n = 988, Basis: Onliner 16-65 Jahre

# Digitales Österreich: Worum geht es wirklich?

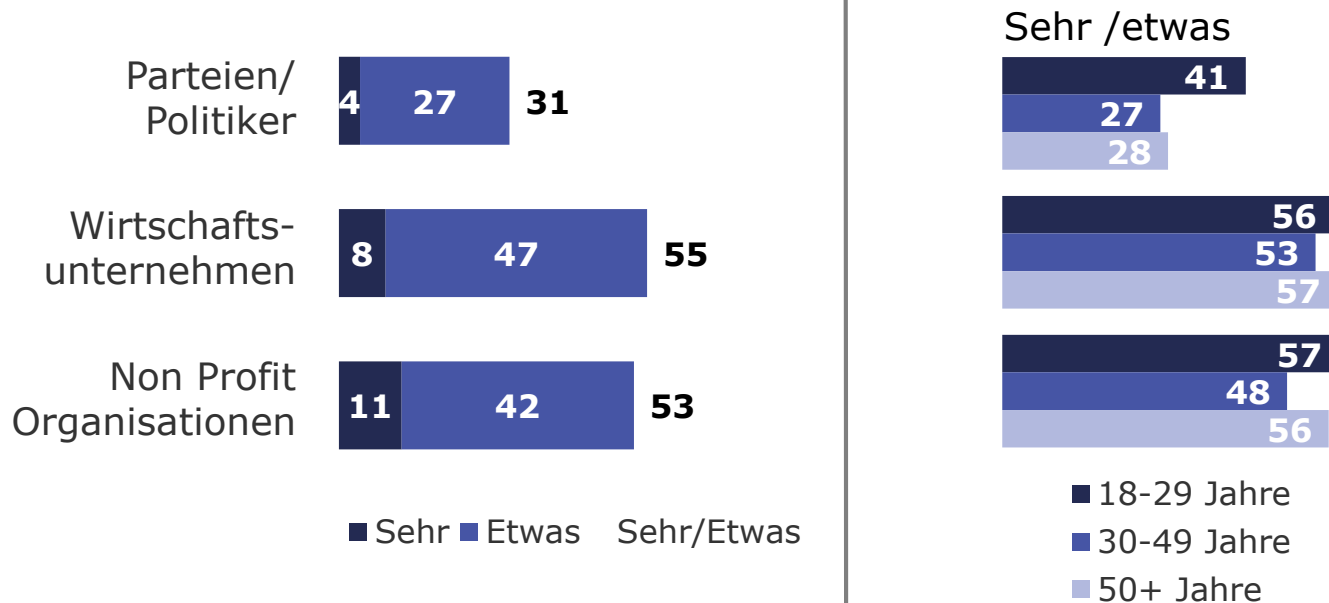
- Sind die digitalen Österreicher mit den Informationen **zufrieden**, die sie von Politik Wirtschaft und NGOs erhalten?
- Welche **Wünsche** formulieren die Bürger gegenüber diesen drei Bereichen des öffentlichen Lebens?
- Welche **konkreten Erwartungen** hegen sie und sehen sie Ihre Erwartungen auch erfüllt?
- Die Herausgeber von „die Neue Macht der Öffentlichkeit“ wollten das genau wissen und haben eine **exklusive und unabhängige** Studie dazu initiiert:
  - Repräsentative Online-Befragung von 1.004 Österreichern zwischen 18 bis 69 Jahren
  - Feldzeit Juli 2015
  - Institut: TNS Infratest MediaResearch



# Zufriedenheit mit Informationen über das Internet?

Zufriedenheit mit Informationen - insbesondere der Parteien - im Netz gering. Jüngere dabei nicht ganz so kritisch.

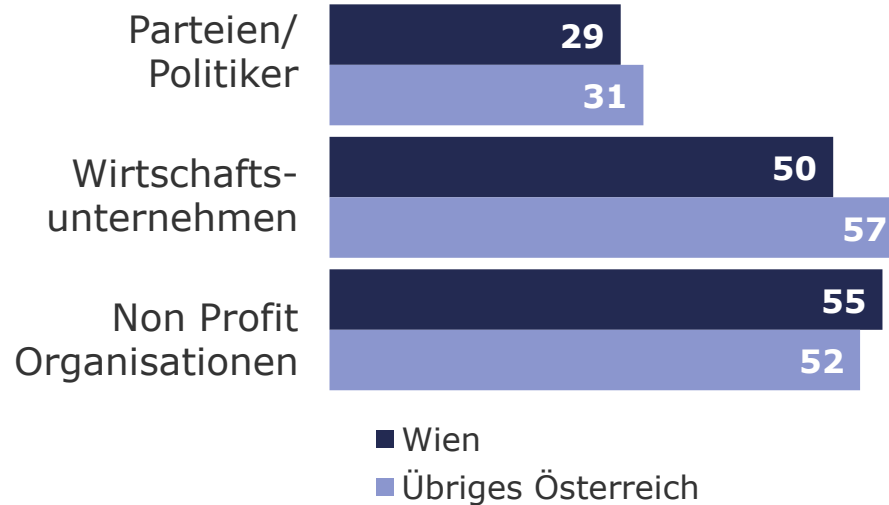
Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die ... über das Internet zur Verfügung stellen?



# Zufriedenheit mit Informationen über das Internet?

Tendenz in Wien außer bei NGOs kritischer.

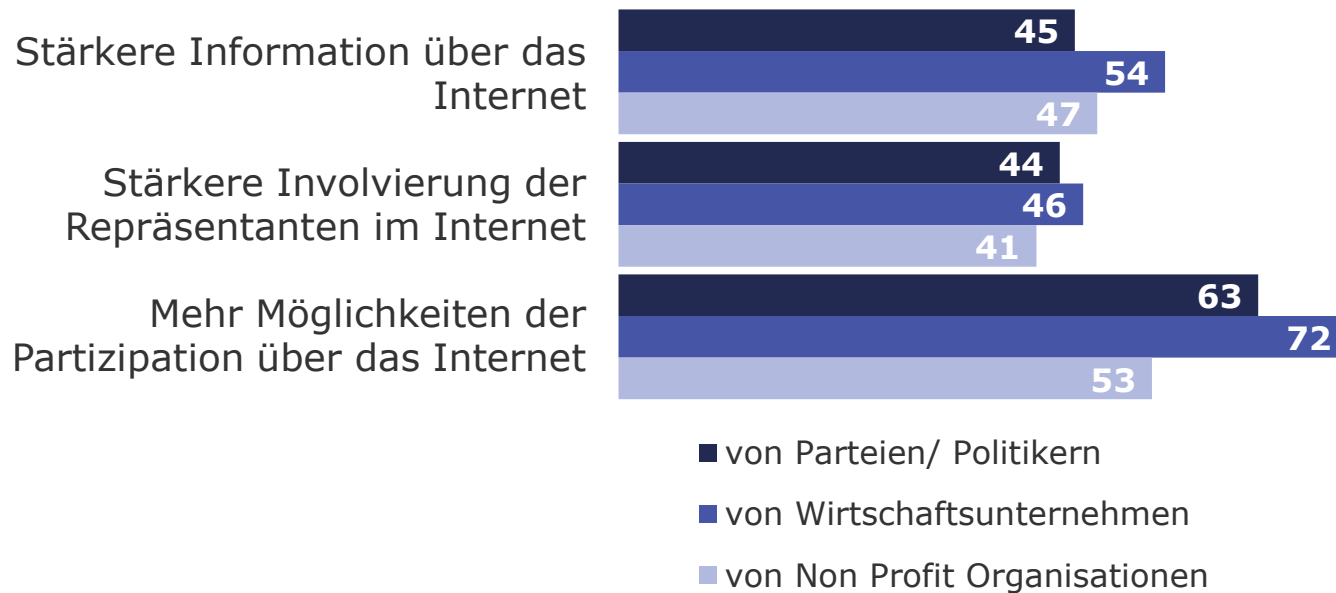
Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die ... über das Internet zur Verfügung stellen? Top 2 (sehr/etwas zufrieden) nach Region



# Was sich die Bürger von den Organisationen wünschen

Partizipationsmöglichkeiten stehen ganz oben auf der Wunschliste.

Gewünscht wird ...





# Erwartungen an die bereitzustellenden Informationen

Spendenmöglichkeiten sind nicht so bedeutend – alles andere schon – insbesondere Teilhabe- und Feedbackoptionen.

## Erwartungen Top 2 (sehr wichtig / wichtig)

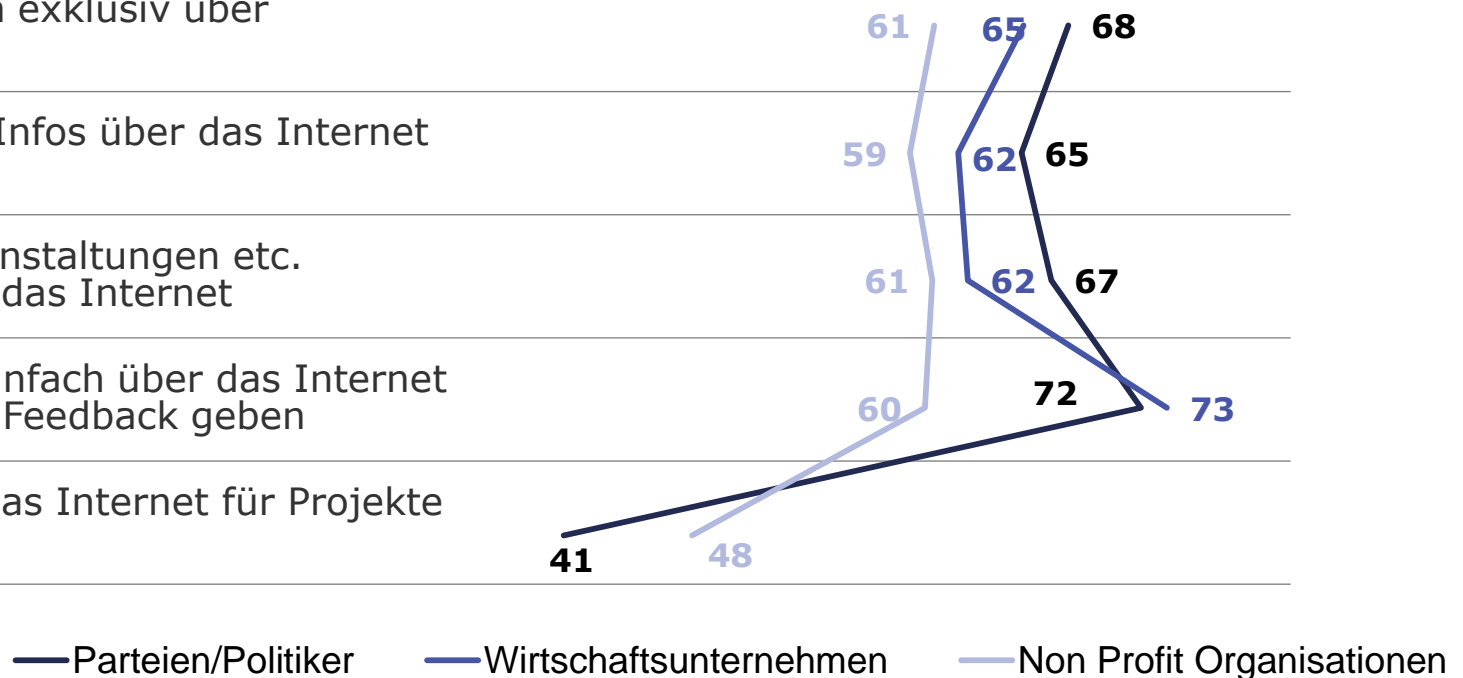
Informationen exklusiv über das Internet

Regelmäßige Infos über das Internet als Rückblick

Termine, Veranstaltungen etc. exklusiv über das Internet

Schnell und einfach über das Internet partizipieren/ Feedback geben

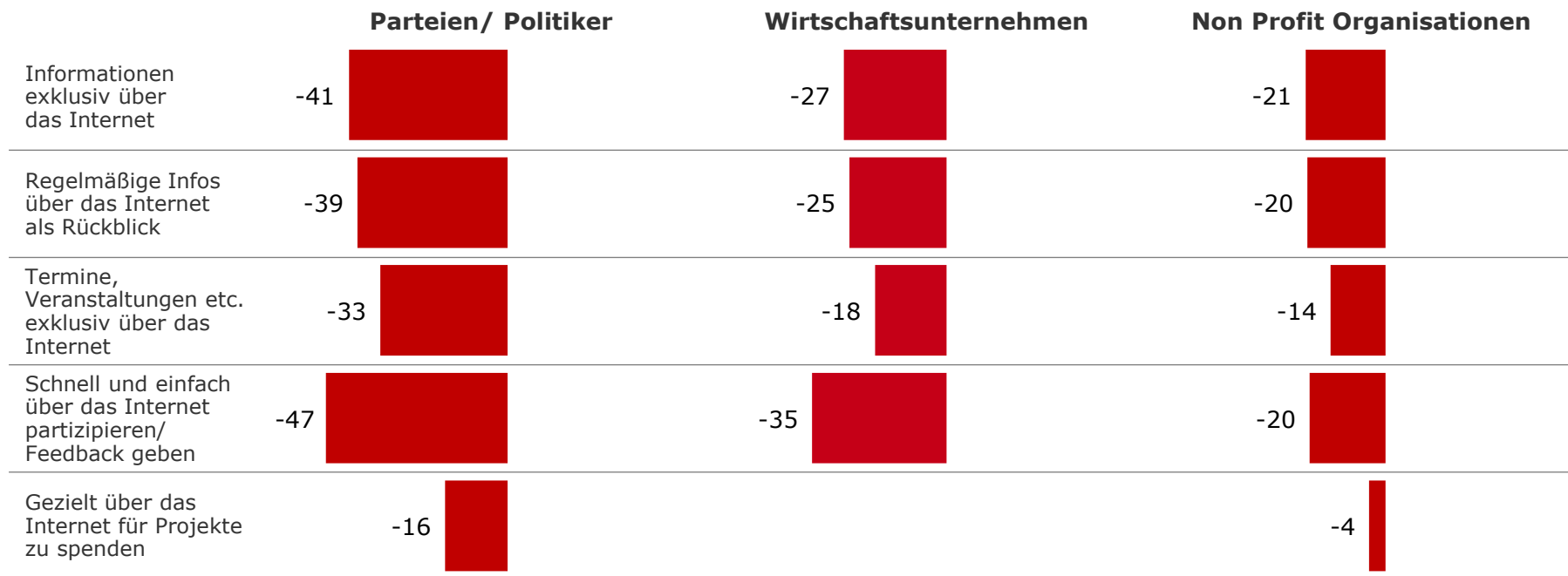
Gezielt über das Internet für Projekte zu spenden



# Werden die Erwartungen erfüllt?

Parteien und Politiker bleiben am stärksten hinter den Erwartungen zurück. **Insgesamt** große Defizite.

Gap zwischen Erwartung und Erfüllung: Top 2 Erfüllung - Top 2 Erwartung



# Was Sie mitnehmen können:

- In Österreich nutzen **über 84%** der über 14-Jährigen das Internet, fast 2/3 sind auch **mobil** im Netz unterwegs.
- Facebook ist mit Abstand der beliebteste digitale Kanal. Twitter u.a. fristen eher noch ein Schattendasein.
- Mit der Internet-Informationspolitik von Parteien und Politikern sind **nur 31% zufrieden**.
- Vor allem Jüngere wünschen sich, von Parteien stärker über das Internet informiert zu werden und fordern **mehr Involvierung von Polit-Repräsentanten** im Netz.
- Die **Erwartungen** der Onliner **an** den Auftritt der **Parteien und Politiker** im Netz **sind sehr hoch**. Zwischen **Wunsch**- und **Wirklichkeit** existiert eine große **Kluft** über alle Altersklassen hinweg.

# Was Sie mitnehmen können:

- Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit Organisationen können mit denen im Internet angebotenen Informationen **zumindest die Hälfte** der Internetnutzer zufriedenstellen.
- Bei Unternehmen sind es überwiegend die über 50-Jährigen, die in allen Bereich Optimierungsbedarf sehen.
- Besonders stark ist bei Ihnen der Wunsch nach mehr Möglichkeiten zu **direktem** Feedback.
- Bei Non-Profit-Organisationen ist der Gap zwischen Wunsch und Realität insgesamt am kleinsten.
- Es gibt es **kaum einen Unterschied** zwischen Wien und dem Rest Österreichs in Bezug auf Erwartungen an und Zufriedenheit mit den digitalen Informationen.

# Vielen Dank!



**TNS Infratest**  
Digitales Österreich

© TNS 2015

Presseclub Concordia, 17.11.2015