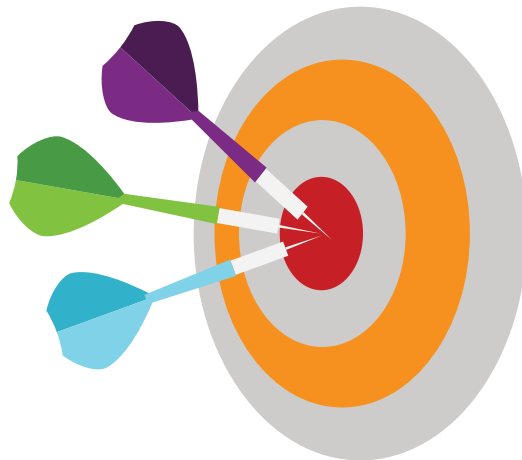


# Competitive Intelligence

Es ist gut zu wissen, was die Konkurrenz vorhat!



## Ihr Wissen entscheidet über Ihren Vorsprung gegenüber Wettbewerbern

Ein qualifizierter Zugriff auf umfangreiche Informationen über den Wettbewerb ist für den eigenen Unternehmenserfolg eine zwingende Voraussetzung. Die relevanten Informationen zu finden, sie im Kontext des eigenen Unternehmens zu bewerten und daraus zeitig die folgerichtigen Schlüsse zu ziehen, stellt dabei eine ganz besondere Herausforderung dar. TNS Business Intelligence unterstützt Sie seit mehr als 25 Jahren dabei, Ihre Konkurrenz im Blick zu halten.

Immer mehr Wettbewerberinformationen sind im Internet verfügbar. Durch die neuen Angebote des Web 2.0 mit einer Vielzahl an sozialen Netzwerken, Blogs und Foren können Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre Wettbewerber und deren Kunden gewinnen.

**Einzigartig ist:** Mit TNS Business Intelligence können Sie bei Ihrer Datensammlung bis zu 50 Prozent auf exklusive Inhalte zugreifen, die im öffentlichen Web nicht frei verfügbar sind. So sind Sie mit unseren exklusiven Competitive Intelligence Informationen in der Lage, Ihren Wettbewerb genau einzuschätzen und Ihre Position im Markt zu festigen und zu verbessern.

## Wir beantworten Ihre Fragen zum Wettbewerb

### Beispiele für Ihre Fragen zu Unternehmen und Marken

- Wie sind meine Wettbewerber / ihre Marken im Markt positioniert?

- Wie ändern sich Strategie und Geschäftsmodelle meiner Konkurrenz?
- Welche Chancen haben meine Wettbewerber auf den für mich relevanten Märkten?
- Welches Image haben meine Wettbewerber in den traditionellen bzw. in den Online-Medien?

### Beispiele für Ihre Fragen zu Produkten und Dienstleistungen

- Welches Produktportfolio bietet die Konkurrenz zu welchem Preis?
- Welche Produkte werden neu auf den Markt gebracht bzw. sind in Planung?
- Wie zufrieden sind die Konsumenten mit den einzelnen Produkten meiner Wettbewerber?
- Welche Stärken und Schwächen der Produkte und Dienstleistungen meiner Wettbewerber werden im Web 2.0 genannt und wie werden sie diskutiert?

### Beispiele für Ihre Fragen zu Kommunikation und Marketing

- Welche Kommunikations/ Marketingstrategien verfolgen meine Wettbewerber?
- Wie werden die neuen Medien (Web 2.0, Twitter etc.) von meinen Wettbewerbern genutzt?
- Auf welche Resonanz stoßen Kommunikations- und Marketingkampagnen meiner Wettbewerber (z.B. in Foren und Blogs)?
- Was geben meine Wettbewerber für Kommunikations- oder Marketingkampagnen aus?

## Ihre maßgeschneiderte Wettbewerbsbeobachtung

Die für Sie exklusiv ermittelten Daten (bis zu 50 Prozent dieser Datensammlung greift auf exklusive Inhalte zu, die im öffentlichen Web nicht frei verfügbar sind) werden nach Ihren individuellen Wünschen aufbereitet: Ad-hoc oder kontinuierlich. Beispiele:

- **Competitor FactBook**  
Ein ausführliches Dossier einzelner oder mehrerer Wettbewerber inklusive Stärken-Schwächen-Analyse.
- **Competitor Monitoring**  
Regelmäßige Beobachtung der Wettbewerbsaktivitäten in allen Medien (Internet, Print, Online). Die Auswahl der relevanten Meldungen erfolgt durch erfahrene Branchenexperten. Die Lieferfrequenz reicht von täglich bis monatlich. Durch Ausfiltern der zentralen Wettbewerbsdaten liefern wir äußerst gezielte und relevante Informationen.
- **Strategische Wettbewerbsanalyse**  
Analyse der strategischen Manöver der Wettbewerber in einem Strategieprofil.
- **Competitor Performance Measurement / Leistungsmessung im Wettbewerbsvergleich**  
Zusammen mit Ihnen legen wir bei einem kontinuierlichen Projekt Kernindikatoren fest, die regelmäßig für die Wettbewerber ermittelt werden und sich mit der Leistung Ihres Unternehmens direkt vergleichen lassen.
- **Competitor Portal**  
Alle Ergebnisse können in einer passwortgeschützten Wettbewerberdatenbank zur Verfügung gestellt werden. Wir liefern direkt an Ihre Desktops. Unsere interaktiven Reporting-Tools erlauben die Nutzung der Wettbewerbsinformationen im eigenen Unternehmen.

## Es lohnt sich für Sie, mit TNS Business Intelligence zusammenzuarbeiten

- **Exklusive, benutzerspezifische Informationsrecherche**  
Mit TNS Business Intelligence haben Sie Zugriff auf die weltweit führenden Anbieter von Wirtschaftsinformationen, d.h. 25.000 Quellen die nicht über das Internet zugänglich sind. Sie haben Zugriff auf exklusive Informationen, die nur im TNS Research Netzwerk zur Verfügung stehen.
- **Kontinuierliches Wettbewerbsmonitoring**  
TNS Business Intelligence bietet Ihnen bei kontinuierlichem Wettbewerbsmonitoring ein Frühwarnsystem, damit Sie nicht nur reagieren müssen, sondern Veränderungen im Wettbewerbsumfeld im Vorhinein absehen können.

- **Unterstützung durch Experten**  
Die Consultants von TNS Business Intelligence sind hochqualifiziert wenn es um Desk Research, Primärerhebungen, Methoden und Branchen geht. Sie unterstützen Sie persönlich dabei, die Relevanz der Informationen richtig einzuschätzen und Ihren Wissensvorsprung gegenüber der Konkurrenz auszubauen.
- **Qualitative, exklusive Interviews**  
Gezielte Interviews mit Zulieferern, Händlern oder Branchenexperten verifizieren, bewerten und analysieren die Wettbewerbsinformationen.
- **Recherche im Internet und im Web 2.0**  
Durch Social Media Insights können Sie sicher sein, das gesamte Internet einschließlich Verbraucher-Webseiten, Online-News und Social Media, wie Foren und Blogs inhaltlich auszuwerten
- **Aktuelles Meinungsbild**  
Für bestimmte Problemstellungen können aktuelle Fragen in die wöchentliche Mehrthemenumfrage von TNS Infratest eingeschaltet werden. Auch Online-Befragungen sind möglich.
- **Internationales Konsumentenpanel**  
TNS erfasst über Konsumentenpanel das Einkaufsverhalten für Konsumgüter in über 75 Ländern. Dies erlaubt Aussagen beispielsweise über Marktanteile, Einkaufsstätten, Zielgruppen usw. auf Markenebene.
- **Globales Werbetacking**  
Durch unsere Mitgliedschaft in der globalen Kantar Group können wir die Werbeaktivitäten Ihrer Wettbewerber in allen Medien genau verfolgen.
- **Reputation Tracking**  
Die Analyse Ihres Images im Vergleich zum Wettbewerb im Spiegel der aktuellen Print und Online-Presse liefert wichtige Informationen.

## Über TNS Business Intelligence

TNS Business Intelligence ist der Desk Research Spezialist für TNS Global und die Kantar Group und damit Teil einer der führenden Marktforschungs- und Beratungsgesellschaften der Welt. Für nationale und internationale Auftraggeber aus nahezu allen Branchen und Sektoren liefert TNS Infratest seit mehr als 60 Jahren „Beratung durch Forschung“ und damit den Management Support für Wissensvorsprung und Entscheidungssicherheit.

TNS Business Intelligence ist Mitglied in der Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP).