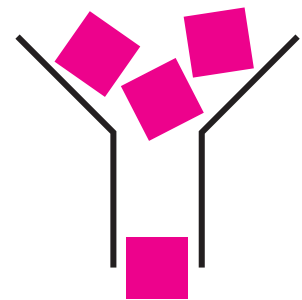


VORFAHRT FÜR GEWINNERKONZEPTE – UND DAS SCHNELL!

Jahr für Jahr wird sehr viel Geld für die Entwicklung von neuen Produkten verschwendet, die im Markt scheitern.



Nur eines von 100 getesteten Konzepten ist langfristig wirtschaftlich erfolgreich – eine enttäuschende Trefferquote! Umso wichtiger ist es, die potenziellen Erfolgsprodukte frühzeitig und zuverlässig zu identifizieren, zumal die Entscheidung für ein ‚GO‘ umfangreiche Folgeinvestitionen im Entwicklungsprozess nach sich zieht. Deshalb gelten Konzept-Tests als ein besonders erfolgskritischer Schritt im Innovationsprozess.

Wir bei Kantar TNS sind davon überzeugt, dass die beiden wesentlichen Faktoren eines Gewinnerkonzeptes darin bestehen, **im Markt kommerziell erfolgreich** zu sein und zugleich für die **Marke inkrementelles Wachstum** zu generieren.

Herkömmliche Ansätze für Konzept-Tests stützen sich größtenteils auf überholte Kennzahlen. Sie beschränken sich allein auf das Marktpotenzial des Konzeptes und behandeln das inkrementelle Wachstumspotenzial nur am Rande. Unser innovativer **eValueate**-Ansatz berücksichtigt dagegen beide Aspekte gleichermaßen.

Unsere fundierte Innovationsexpertise schafft den Rahmen dafür, das Marktpotenzial zusammen mit dem Wachstumspotenzial eines Konzeptes präzise zu messen. Das dabei angewendete Verfahren zur Abschätzung des Wachstumspotenzials basiert auf einem eigens dafür entwickelten Mikromodell, für welches eine doppelt so hohe Genauigkeit gegenüber den üblichen, aggregierten Modellen nachgewiesen wurde.

Wachstumspotenzial = Marktpotenzial – Kannibalisierung des aktuellen Geschäftes

	eValuateNow	eValuate express	Concept eValuate
Ergebnisse liegen vor	Ab 24 Stunden	Ab 48 Stunden	Ab 1 Woche
Studiendesign	Standardisiert	Auswahl aus Modulen	Individuell anpassbar
Marktpotenzial des Konzeptes	Inklusive	Inklusive	Inklusive
Wachstumspotenzial	Inklusive	Inklusive	Inklusive
Stärken-/Schwächenanalyse	-	Inklusive	Inklusive
Beratung zu Setup und Ergebnissen	Optional	Inklusive	Inklusive
Empfehlungen für Konzeptoptimierung	-	Optional	Inklusive

Unser eValuate-Portfolio beinhaltet verschiedene Varianten für Ihre spezifischen Anforderungen hinsichtlich Ergebnistiefe, Timing und Budget:

eValuateNow

Wenn Sie **schnell** Ergebnisse zum Marktpotenzial des Konzeptes und zum inkrementellen Wachstumspotenzial brauchen. Verfügbar als 100% ‚Self-Service‘ auf ZappiStore oder optional mit einem Betreuungspaket durch einen Kantar TNS-Innovationsexperten.

eValuate express

Wenn **schnell** Ergebnisse zum Markt- und Wachstumspotenzial vorliegen müssen, und darüber hinaus ein **tieferees Verständnis für den Konzepterfolg** gefordert ist. Verfügbar direkt über Ihren Kantar TNS-Kontakt.

Concept eValuate

Wenn Sie Ergebnisse zum Markt- und Wachstumspotenzial sowie ein tieferes Verständnis für den Konzepterfolg haben möchten – und darüber hinaus **präzise Empfehlungen** nötig sind, wie das **Konzept inhaltlich optimiert** werden kann. Verfügbar direkt über Ihren Kantar TNS-Kontakt.

Die Kantar TNS Innovationsexperten

Wir arbeiten seit über 30 Jahren partnerschaftlich mit unseren Kunden weltweit zusammen. Die Innovationsexperten von Kantar TNS hinterfragen die herkömmlichen Ansätze und wollen Innovationsforschung noch effektiver machen. Um den Innovationsanforderungen einer immer komplexeren, digitalisierten Welt gerecht zu werden, stehen bei uns der Konsument und seine konkrete Verwendungssituation im Mittelpunkt. Das ermöglicht es unseren Kunden, erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen – zugeschnitten auf die realen Markterfordernisse und mit exzellenter Passung auf relevante Nutzungssituationen.

Über Kantar TNS

Kantar TNS ist eine der weltgrößten Marktforschungsorganisationen mit Gesellschaften in mehr als 90 Ländern. Wir besitzen eine einzigartige Expertise in den Arbeitsfeldern Innovationsforschung, Marke und Kommunikation, Shopper Research sowie Kundenbeziehungs-Management. Höchste Priorität für uns ist es, für unsere Auftraggeber Wachstumschancen zu identifizieren und umsetzbar zu machen – konkretisiert für greifbare Anwendungssituationen. Wir sind Mitglied der Kantar Group, einem der weltweit führenden Unternehmen für datengestützte Insights und Beratung.

What next?

Bitte kontaktieren Sie Anissa Kuenneth anissa.kuenneth@tns-infratest.com oder besuchen Sie <http://www.tns-infratest.com/go/evaluatelow>