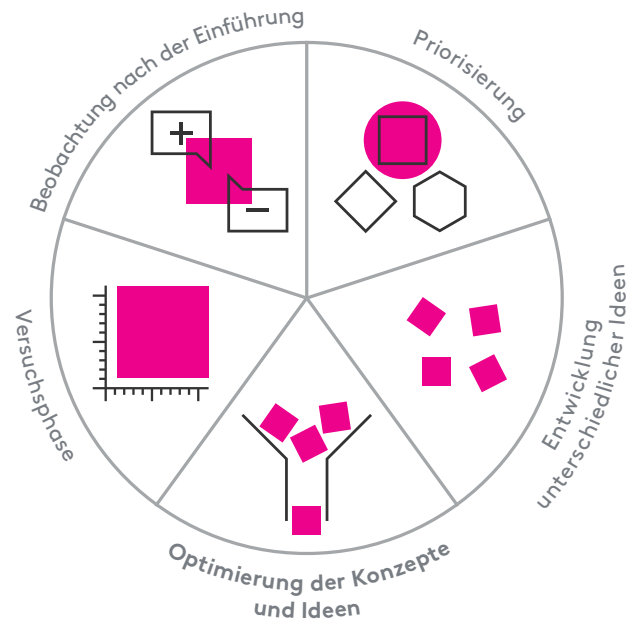


GESCHWINDIGKEIT, AGILITÄT UND KUNDENZENTRIERTHEIT SIND KERNANFORDERUNGEN AN HEUTIGE INNOVATIONSPROZESSE.

Die Digitalisierung hat das Machtgefüge zwischen Kunden und Unternehmen zugunsten der Kunden verschoben. Deren Anforderungen an innovative und bedürfnisgerechte Produkte und Services steigen kontinuierlich. Dem müssen Unternehmen Rechnung tragen und ihre internen Innovationsprozesse an die neuen Gegebenheiten anpassen.

Kantar TNS unterstützt Sie durch ein **agiles und flexibles Lösungssystem**, das schnell und valide unter frühzeitiger Einbindung von Innovatoren und Kunden die besten Produkt- oder Serviceideen identifiziert.

Gerade die **Optimierungsphase** ist entscheidend zur Generierung tragfähiger innovativer Konzeptideen. Unser Ansatz **kombiniert Workshop- und klassische qualitative und quantitative** Marktforschungselemente, um Ihnen **strategischen Mehrwert** zu liefern!



OPTIMIERUNGSPHASE: IN DREI SCHRITTEN ZU TRAGFÄHIGEN KONZEPTEN



- Konzept-Entwicklung**
Ko-Kreativer Workshop, moderiert durch erfahrene Kantar TNS Moderatoren



Testfähige Konzept-Ideen



- Konzept-Test**
Agiler Testansatz, der qualitative Testelemente integriert.



Klare Hinweise zur Konzept-Optimierung



- Konzept-Optimierung**
Ko-Kreativer Workshop, moderiert durch erfahrene Kantar TNS-Moderatoren



Optimierte Konzepte

Die Konzept-Beurteilung basiert auf dem **innovativen Kantar TNS-Ansatz eValueate+**, einer Weiterentwicklung der bewährten Reihe von eValueate-Konzept-Tests. Innerhalb kürzester Zeit erhalten Sie mit unserem neuen Ansatz neben bewährten quantitativen Kennzahlen durch die Einbindung von qualitativen Frageelementen Hintergründe und Erklärungsmuster für weitere Optimierungsstufen.



Als **Ergebnis** erhalten Sie pro Konzept neben KPIs, Treibern und Kundenmeinungen klare Empfehlungen, die auf Erfahrung, Benchmarks und sorgfältiger Analyse basieren.

ANALYSE-ERGEBNISSE

KPI ÜBERBLICK



TREIBER UND BARRIEREN



ZUSÄTZLICHE INSIGHTS



„VOICE OF THE CUSTOMER“



EMPFEHLUNGEN



Gerne informieren wir Sie in einem **persönlichen Termin** über die Stärken und Einsatzmöglichkeiten von **eValueate+** und über unsere **Workshop-Ansätze**.

Sprechen Sie uns an!



Dr. Andreas Unterreitmeier

Director
Client Solutions Centre

089 5600 1370

andreas.unterreitmeier@kantartns.com



Dr. Ulrich van Douwe

Director
Technology & Financial Services

089 5600 1171

ulrich.vandouwe@kantartns.com